

Aggiornamento al 30 settembre 2011

## L'editoria italiana in cifre: 2008 > 2010

### Le vendite

|  | 2008  | 2009  | 2010    |
|--|-------|-------|---------|
| Andamento a prezzo di copertina              |       |       |         |
| Totale mercato (Mld)                         | 3,597 | 3,408 | 3.417,3 |
|  | -3,0% | -5,2% | +0,3%   |
| Canali trade <sup>1</sup>                    | 1,413 | 1,472 | 1,525   |
|  |       | +4,2% | +3,6%   |
| Canali trade (Nielsen Bookscan) <sup>3</sup> | 1,324 | 1,399 | 1,446   |
|  |       | +5,7% | +3,4%   |

<sup>1</sup>Libreria, Gdo, librerie on line, edicola (libri esclusi collaterali), bookshop musei  
<sup>2</sup>Libreria, Gdo, librerie on line  
Fonte: AIE

### Editori

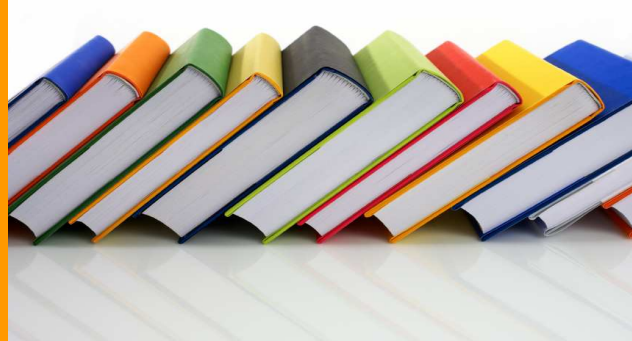
|  |       |  |
|--|-------|--|
| Censiti <b>2010</b>                              | 7.590 |  |
| Attivi <b>2010</b>                               | 2.500 |  |
| Nuove imprese <b>2009</b>                        | 79    | Solo case editrici di natura imprenditoriale escluse quelle che svolgono attività editoriale come attività non principale, self-publishing, ecc. che hanno iniziato l'attività (5-11 titoli) |
| Editori che hanno cessato l'attività <b>2009</b> | 122   | Fonte: Istat, Statistiche sulla produzione   |
| Hanno pubblicato più di 11 titoli <b>2008</b>    | 459   |  |

Fonte: Elaborazione Ufficio studi AIE su dati ISBN, Istat, Statistiche sulla produzione

### Editori: quota mercato (2010)

|  |       |
|--|-------|
| Gruppo A. Mondadori <sup>1</sup>           | 27,4% |
| Gruppo RCS <sup>2</sup>                    | 11,9% |
| Gruppo GeMS <sup>3</sup>                   | 10,6% |
| Gruppo Giunti <sup>4</sup>                 | 7,7%  |
| Feltrinelli                                | 5,5%  |
| Altri                                      | 37,3% |
| Di cui piccoli editori (~400) <sup>4</sup> | 13,5% |

<sup>1</sup>A. Mondadori editore, G. Einaudi, Sperling&Kupfer, Piemme, altro Mondadori (Electa, ecc)  
<sup>2</sup> Marsilio, Adelphi, Skira, Sonzogno, RL (50%) e marchi: La Tribuna, Lisard, Etas, Fabbri, Bompiani, Rizzoli, BUR, ecc  
<sup>3</sup> Longanesi, Salani, TEA, Corbaccio, Guanda, Chiarelettere (49%), La Coccinella, Garzanti libri, Nord, RL (50%), Vallardi, Bollati-Boringhieri, Fazi (35%)  
<sup>4</sup> Dami, TCI, Giorgio Nada, Editoriale Scienza, Edizioni del Borgo, Paravia, Black Velvet, Giunti e Tancredi Vigliardi, Imaginars, Progetto  
<sup>4</sup> Definizione empirica di piccolo editore: presente alla Più libri più liberi; stima Nielsen su 400 piccoli editori  
Fonte: Nielsen Bookscan (solo canali trade) escluso scolastico, STM, canali book club e VPC, 2010



### Titoli più venduti nel 2010: Top 30

| Titolo  | Autori                            | Editore            | Anno | Prezzo |
|---|-----------------------------------|--------------------|------|--------|
| <b>1</b> Cotto e mangiato                     | Benedetta Parodi                  | Vallardi A.        | 2009 | 14,90  |
| <b>2</b> Il cimitero di Praga                 | Umberto Eco                       | Bompiani           | 2010 | 19,50  |
| <b>3</b> Benvenuti nella mia cucina           | Benedetta Parodi                  | Vallardi A.        | 2010 | 14,90  |
| <b>4</b> Le perfezioni provvisorie            | Gianrico Carofiglio               | Sellerio           | 2010 | 14,00  |
| <b>5</b> La caduta dei giganti                | Ken Follett                       | Mondadori          | 2010 | 25,00  |
| <b>6</b> Appunti di un venditore di donne     | Giorgio Faletti                   | B.C. Dalai Editore | 2010 | 20,00  |
| <b>7</b> Io e te                              | Niccolò Ammaniti                  | Einaudi            | 2010 | 10,00  |
| <b>8</b> La caccia al tesoro                  | Andrea Camilleri                  | Sellerio           | 2010 | 14,00  |
| <b>9</b> Acciaio                              | Silvia Avallone                   | Rizzoli            | 2010 | 18,00  |
| <b>10</b> Il tempo che vorrei                 | Fabio Volo                        | Mondadori          | 2009 | 18,00  |
| <b>11</b> Lettera per la visita alle famiglie | Dionigi Tettamanzi                | Centro Ambrosiano  | 2010 | 0,60   |
| <b>12</b> Canale Mussolini                    | Antonio Pennacchi                 | Mondadori          | 2010 | 20,00  |
| <b>13</b> La solitudine dei numeri primi      | Paolo Giordano                    | Mondadori          | 2010 | 13,00  |
| <b>14</b> Acqua in bocca                      | Andrea Camilleri; Carlo Lucarelli | Minimum Fax        | 2010 | 10,00  |
| <b>15</b> L'eleganza del riccio               | Muriel Barbery                    | E/O                | 2007 | 18,00  |
| <b>16</b> Il sorriso di Angelica              | Andrea Camilleri                  | Sellerio           | 2010 | 14,00  |
| <b>17</b> L'ultima riga delle favole          | Massimo Gramellini                | Longanesi          | 2010 | 16,60  |
| <b>18</b> I dolori del giovane Walter         | Luciana Littizzetto               | Mondadori          | 2010 | 18,00  |
| <b>19</b> Le ricette di Casa Clerici          | Antonella Clerici                 | Rizzoli            | 2010 | 15,90  |
| <b>20</b> Bianca come il latte, ...           | Alessandro D'Avenia               | Mondadori          | 2010 | 19,00  |
| <b>21</b> Il peso della farfalla              | Erri De Luca                      | Feltrinelli        | 2009 | 7,50   |
| <b>22</b> I segreti del Vaticano              | Corrado Augias                    | Mondadori          | 2010 | 19,50  |
| <b>23</b> Il piccolo principe                 | Antoine de Saint-Exupéry          | Bompiani           | 2000 | 7,50   |
| <b>24</b> Il palazzo della mezzanotte         | Carlos Ruiz Zafón                 | Mondadori          | 2010 | 19,00  |
| <b>25</b> L'ombra del vento                   | Carlos Ruiz Zafón                 | Mondadori          | 2006 | 13,00  |
| <b>26</b> È una vita che ti aspetto           | Fabio Volo                        | Mondadori          | 2004 | 9,00   |
| <b>27</b> La principessa di ghiaccio          | Camilla Läckberg                  | Marsilio           | 2010 | 18,50  |
| <b>28</b> Il giorno in più                    | Fabio Volo                        | Mondadori          | 2008 | 13,00  |
| <b>29</b> L'ipnotista                         | Lars Kepler                       | Longanesi          | 2010 | 18,60  |
| <b>30</b> Hanno tutti ragione                 | Paolo Sorrentino                  | Feltrinelli        | 2010 | 18,00  |

Fonte: IE - Arianna (2010)

### La produzione: titoli

#### La produzione (novità & ristampe)

|                |        |         |
|----------------|--------|---------|
| <b>2009</b>    | 57.558 | (-2,1%) |
| di cui ragazzi | 4.446  | (+9,2%) |
| <b>2008</b>    | 58.829 | (-0,5%) |
| di cui ragazzi | 4.071  | (-1,8%) |
| <b>2007</b>    | 59.129 | (-3,8%) |
| di cui ragazzi | 4.146  | (-3,3%) |

Fonte: Istat, Statistiche sulla produzione



### La produzione: copie\*

#### La produzione (novità & ristampe)

|                |       |          |
|----------------|-------|----------|
| <b>2009</b>    | 208,2 | (-2,3%)  |
| di cui ragazzi | 29,3  | (-1,7%)  |
| <b>2008</b>    | 213,2 | (-9,4%)  |
| di cui ragazzi | 28,8  | (-7,4%)  |
| <b>2007</b>    | 235,4 | (-12,1%) |
| di cui ragazzi | 31,1  | (-8,0%)  |

\*in milioni di esemplari  
Fonte: Istat, Statistiche sulla produzione

### Tiratura media

|                               |       |         |
|-------------------------------|-------|---------|
| Novità & ristampe <b>2009</b> | 3.615 | (-0,1%) |
| <b>2008</b>                   | 3.620 | (-9%)   |
| <b>2007</b>                   | 3.980 | (-8,8%) |

Fonte: Istat, Statistiche sulla produzione

### Quote di mercato per canale\* (2010)

|  |               |
|--|---------------|
| Librerie (catena e indipendenti)                                     | 65,5%         |
| Gdo  | 9,4% (+3,9%)  |
| Librerie on line   | 3,6% (+23,9%) |
| Altre forme di vendita al dettaglio<br>(fiere, bookshop musei, ecc.) | 1,6% (+5,2%)  |
| Book club e vendite per<br>corrispondenza                            | 6,9% (-6,2%)  |
| Rateale  | 7,6% (-20,4%) |
| B2b (biblioteche, iniziative speciali)                               | 4,5% (-9,3%)  |

\* Escluso Export ed editoria elettronica  
<sup>1</sup> Compreso scolastico e usato  
Fonte: Aie

### Quote di mercato per genere nei canali trade (2010)

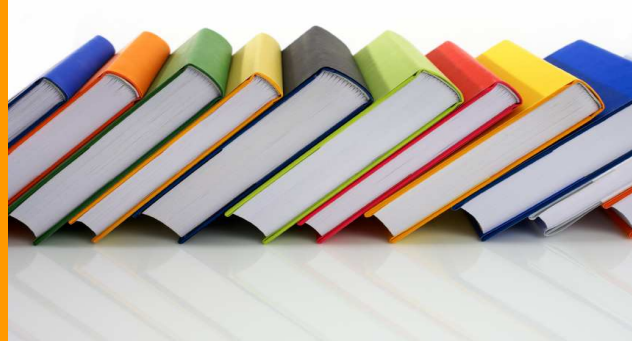
|   |       |
|---|-------|
| Narrativa italiana e straniera <b>2010</b>  | 25,6% |
| Manualistica (non fiction pratica <sup>1</sup> )                                    | 12,5% |
| <b>2010</b>   |       |
| Saggistica (non fiction generale <sup>2</sup> )                                     | 10,6% |
| <b>2010</b>   |       |
| Manualistica professionale (non fiction<br>specialistica <sup>3</sup> ) <b>2010</b> | 10,5% |
| Scolastico di adozione <b>2010</b>  | 31,5% |
| Ragazzi <b>2010</b>   | 9,3%  |

<sup>1</sup> Famiglie e benessere; Tempo libero e lifestyle; Trasporti; Comici e fumetti; Giochi; Viaggi e guide; Sport; Food & Drink; Personal development

<sup>2</sup> Arte, Biografia e autobiografie; Storia; Religioni; Politica & current affair; Divulgazione scientifica generale; Attualità; Scritti di viaggio

<sup>3</sup> Critica letteraria; Linguistica; Filosofia e pedagogia; Scienze sociali; Management, business, economia; Giurisprudenza; Medicina; Matematica & Scienza; Geografia, ambiente, agricoltura; Ingegneria e tecnologia; Computer & IT; Dizionari & reference; Atlanti e mappe.

Fonte: Aie su dati Nielsen Bookscan ed Esaie 2010



### Traduzioni (titoli)

|             |        |                             |
|-------------|--------|-----------------------------|
| <b>2009</b> | 10.694 | 22,2% dei titoli pubblicati |
| <b>2008</b> | 10.046 | 20,1%                       |
| <b>2005</b> | 10.809 | 21,7%                       |
| <b>2000</b> | 10.316 | 24,0%                       |

Fonte: Istat, Statistiche sulla produzione (2010)

### Traduzioni per lingua\*

|                     |       |       |
|---------------------|-------|-------|
| <b>Inglese</b>      | 5.937 | 62,2% |
| <b>Francese</b>     | 1.386 | 14,5% |
| <b>Tedesco</b>      | 930   | 9,7%  |
| <b>Spagnolo</b>     | 378   | 4,0%  |
| <b>Lingue slave</b> | 219   | 2,3%  |
| <b>Altre lingue</b> | 462   | 4,8%  |
| <b>Più lingue</b>   | 234   | 2,5%  |

\* Solo libri di varia adulti

Fonte: Istat, Statistiche sulla produzione (2010); anno di riferimento: 2008

### Titoli italiani cui si sono ceduti i diritti all'estero

|             |       |                |
|-------------|-------|----------------|
| <b>2010</b> | 4.271 | +6,1% sul 2009 |
| <b>2007</b> | 3.490 | +93,9%         |
| <b>2001</b> | 1.800 |                |

Fonte: Aie-ICE 2001-2007; 2010 Aie stime (2.111 libri per ragazzi)

### La lettura (2010)

|                                      |       |                |
|--------------------------------------|-------|----------------|
| Lettura di libri (non scolastici)    | 46,8% | +3,5% sul 2009 |
| Lettori tra 6-17 anni                | 58,4% |                |
| Lettori 1-3 libri sul totale lettori | 44,3% |                |
| 4-11 sul totale lettori              | 40,5% |                |
| Oltre 12 libri sul totale lettori    | 15,1% |                |

Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti. Base: popolazione >6 anni; Fonte: Istat (2010)

### L'editoria digitale

|                               |        |                                |
|-------------------------------|--------|--------------------------------|
| Mercato eBook                 | 0,05%  | Del mercato complessivo (2010) |
| Banche dati digitali          | 3,5%   | 125,6 MI di euro (2010)        |
| eCommerce da librerie on line | 4,3%   | 70,0 MI euro (stima 2010)      |
| Titoli italiani in eBook      | 17.951 | (settembre 2011)               |
|                               | 11.271 | (maggio 2011)                  |
|                               | 8.932  | (marzo 2011)                   |
|                               | 8.186  | (febbraio 2011)                |
|                               | 7.559  | (gennaio 2011)                 |
|                               | 1.619  | (gennaio 2010)                 |

Fonte: Aie 2011